

Effektiv branding eller rent til grin?

Nogle er villige til at gå langt i forsøget på at brande sig selv. Af og til fungerer det - men er det tilfældet her?

Af: **Mette Fleckner**



En video med fire gangnam-syngende borgmestre fra Sydfyn er blevet spredt med lynets hast, siden den i går blev lagt på YouTube.

- Det for'går her, hvor kommunale folk forstår dig. Det for'går her, hvor du har netværk til at gro. Det for'går her, hvis du vil vokse med en business. Det for'går her. Det for'går her, lyder det på et skingert fynsk.

Borgmestrene kalder det Sydfyn Style. Og videoen er et forsøg på at tiltrække iværksættere ved at vise, at man som virksomhed skal turde give sig fuldt ud i branding af sig selv.

Men fungerer gangnam-eftersligningen eller er den rent til grin? Bedøm selv.

Seneste i nationen



nationen
| 2 timer siden
**Roskildes
allerdejlige
unge pige**



nationen
| 3 timer siden
**Integrationschef
gav muslim
hånden: må bøde
30.000**



nationen
| 21 timer siden
Ét års Ikke-