

Medierådgiver: Borgmestres gangnam-dans er outdatet

Det er ikke ligefrem nytænkende at bruge gangnamstyle i en branding-video, mener digital medierådgiver

Af **Marta Gramstrup Rasmussen**



« Forrige

1 af 2



Næste »

Det er efterhånden længe siden, Psys megahit Gangnam Style for alvor hærgede diverse natklubber og sociale medier.

Alligevel bliver melodien og den bizarre dans stadig brugt flittigt. Seneste bud kommer fra en flok sydfynske borgmestre, der til tonerne af ørehængereren forsøger at sælge landsdelen til iværksættere og børnefamilier. Videoen blev lagt på YouTube tirsdag, og er siden blevet delt flittigt på Facebook.

Men det kunne være udført bedre, mener David Ledstrup, der er digital medierådgiver hos Bigum og Co.

- De spiller på noget, som er lidt overstået. Det havde været sjovere, hvis de havde gjort brug af det nyere fænomen Harlem Shake, selv om det også er ved at være passé, siger han til ekstrabladet.dk.

Læs også: Se også: TV: Du har betalt for Sydfyn Style

At bruge de sociale medier på den måde, mener han dog er et godt supplement i en større branding-strategi.

- Og især når de er interesseret i at ramme børnefamilier, siger han.

Selv om det ifølge David Ledstrup er meget modigt af borgmestrene at stille op, mener han ikke, det er noget, der skader deres politiske virke.

- Når politikere eller andre offentlige personer i ny og næ stiller op til sådan noget, viser det bare deres menneskelighed. Og i dette tilfælde er det jo meget god humor, siger han.

Seneste i Nyheder



Vejrudsigt
| 2 timer siden
Her kommer regnen til at hærge

Samfund | 2 timer siden

Bankdirektører får først dom næste år

Dansk politik | 2 timer siden

K om skolereform: Vi har stadig noget at forhandle om

Samfund | 2 timer siden

Forældreorganisation: Godt at droppe aktivitetstimer

Hent flere

Mest læste i Nyheder



Samfund
Nøgen studine på svampe reddet fra bjerg

Samfund

Indvandrerdrengene stenede grise på naturcenter