

13. maj 2013 11:21
af HELENE LYYKE SKOV REFSGAARD, fyens.dk

Sydfyn Style blokeret af YouTube



Curt Sørensen og borgmesterkollegernes "Sydfyn Style" er ifølge Youtube en krænkelse af Universal Music publishings rettigheder.

FOTO: SCREENSHOT FRA YOUTUBE

[Synes godt om](#) 32 [Send](#) [Print](#)

YouTube har blokeret den populære og kontroversielle video "Sydfyn Style" efter krav om brud på ophavsretten.

Videoen "Sydfyn Style" blev noget af et viralt vidunder, da de syngende og dansende borgmestre gik land og rige rundt på nettet og ikke mindst i medierne.

Men nu har YouTube blokeret for filmen med denne besked:

Denne video er ikke længere tilgængelig på grund af et krav om ophavsret fra Universal Music Publishing AB.

Projektleder Susanne Linnét Aagaard fra Fremtidsfabrikken, som har produceret filmen, afviser, at der er sket en overtrædelse af ophavsretsloven:

- Vi mener ikke, de kan gøre et retskrav gældende, da det ikke er en reklamefilm.



En film til undervisning

I "Sydfyn Style" synger fire sydfynske borgmestre en tekst om Sydfyn på melodien til hitet "Gangnam Style". Deres danse-moves er desuden hentet fra musikvideoen til sangen.

Ifølge Susanne Linnét Aagaard blev videoen dog ikke lavet med et kommercielt formål, men derimod som en velkomstfilm til en undervisningsdag om branding af Sydfyn med hold af kreative iværksættere og kommunale medarbejdere. At filmen gik viralt var blot en sidegevinst.

- Selvfølgelig har vi været glade for omtalen. Det ville være fjollet ikke at være det.

Læs også: [Ekspert: Ulovligt at lave om på sange](#)

Branding, ikke reklame

På jeres hjemmeside bruger I ord som branding, markedsføring og viralt om videoen. Hvorfor mener du ikke, det er reklame?

- Når du brander, skaber du en fortælling om noget. Det er jo ikke en reklamefilm, der kører i en eller anden reklameblok med et produkt, vi skal ud og sælge. Det er en velkomst til en undervisningsdag. Teksten siger også: "Vi er samlet i dag for at lave et særligt brand om Sydfyn".

Desuden sætter projektlederen spørgsmålstegn ved, om det reelt drejer sig om et krav fra Universal Music Publishing, og hvorvidt YouTube selv har undersøgt sagen.

Hun vil nu undersøge, hvorvidt ophavsretten er krænkede i juridisk forstand. For hun synes, det er synd, hvis videoen ikke kan få lov at florere på internettet fremover.

- Vi er jo ikke noget kommercielt dyr, der misbruger musikere. Det er ikke missionen.

Læs også: [Forbudte trin: Folk bag Sydfyn Style risikerer kæmpebøde](#)

Findes stadig på Youtube

Videoen er dog stadig mulig at finde på Youtube. En anden bruger har lagt den ud, og det er tilsyneladende kun Fremtidsfabrikkens version, der er blevet reageret på.

Ifølge Universal Music i Danmark er det den svenske afdeling af selskabet, der har fået videoen blokeret på Youtube. Det er endnu ikke lykkedes Fyens.dk at få en forklaring fra Universal Music i Sverige.