

Kreativt iværksætterhus med ambitioner

Lokaldebat

I **Fremtidsfabrikken** er vi midt i en tre måneders forundersøgelse til et kommende kreativt iværksætterhus i Svendborg. Det er en proces, som har vist sig nødvendig, da det ikke er lykkedes at lave et kommercielt hus alene baseret på tanker og idéer. Uanset hvem der skal udleje bygninger eller investere i et hus, så ønsker de en konkret business-case for huset. Hvem er lejerne, hvad vil de leje, hvor meget vil de betale mm.

En sådan business-case er Svendborg Kommune, Kalmer & Hvass Arkitekter og Fremtidsfabrikken ved at udarbejde, så huset kan blive en realitet nu. Ambitionerne er høje, og derfor skal business-casen også have substans. Vi ønsker et kreativt hus, som bliver samlingspunkt for de kreative og flagskib for Syd-fyn. Det skal tiltrække krea-

tive forretningsfolk udefra.

Der blev arbejdet meget konkret på huset, og det var bestemt ikke nogen debat, der var inviteret til den 13. november i Tømmerværkstedet på Frederiksoen. Det var en workshop, hvor over 100 iværksættere arbejdede med konceptet for huset: Hvem er de interne brugere og hvordan udvælges de? Hvem er de eksterne brugere, og hvilket aktiviteter vil de deltage i? Hvilke faciliteter huset skal have? Hvilken identitet skal huset have? Og hvordan skal relationen til kommunen være? At Christian Stadil (ejer af Thornico og Hummel, *red.*) var med, siger noget om det ambitionsniveau vi har for huset.

Forslagene fra workshoppen spænder fra "Co-branding af huset og de interne brugere er vigtig" til "Vi skal have et blåt rum, hvor vi kan pitchtræne og øve præsentationer". Et bredt udsnit af

forslagene findes på www.fremtidsfabrikken.com.

Et vigtigt formål med forundersøgelsen er desuden at finde ud af, om der er reel opbakning til et hus. Om der er en gruppe kreative iværksættere, som vil være med til at starte huset op. Det vil være dem, der skaber husets identitet og det brand, som huset skal have.

I Fyns Amts Avis' leder mandag den 19. november efterlyses det, at der bliver sat gang i de fysiske rammer til den sydfynske fabrik. Det er jo rart at kunne berolige med, at der allerede arbejdes med konkrete rammer, som idéer og forslag fra iværksætterne skal arbejdes ind i. Alt sammen noget Fyns Amts Avis ville have vidst, hvis avisen havde taget imod invitationen om at deltage den 13. november.

Af **Susanne Linnet Aagaard**
Fremtidsfabrikken