



Gang i nytidsfabrikken

Så er vi kommet ud af uge 46 - og sikke en kampagne, ikk'?

Eller måske rettere: Hvilken en af dem? Flere har jo nok bemærket, at kampagner helst skal have sine egne dage, uger eller måneder, og derfor ved de fleste, at november er blevet til Movember for at skabe en bevægelse (Movement) for mænds sundhed.

De færreste er klar over, om det er for at kæmpe mod prostatakræft, kolesteroltallet eller for mere motion, men en del mænd har dog tydeligt fanget budskabet om at lade et overskæg gro frem i denne måned. Hvordan det så ellers lige hænger sammen med mænds sundhed. Men markant er det i hvert fald...

Umiddelbart mindre synligt er - desværre - den anden kampagne, som sidste uge bød på. Her skulle der nemlig sættes fokus på iværksættere - og viljen til at skabe nye idéer, nye virksomheder og især at få dem til at vokse. Det ligger straks lidt tungere med det

”Det vil være et kæmpe skridt at få sat gang i fysiske rammer til den sydfynske fabrik, der skal levere flere stærke iværksættere. Ikke om lidt - men nu.

- endda på trods af utallige initiativer i den retning. Vækst- og erhvervsministeriet står bag, og der har været over 200 arrangementer rundt i landet i den forløbne uge.

Også den initiativrige ”Fremtidsfabrikken” (der er i gang med at producere fremtidens iværksættere), har inviteret til debat om det iværksætterhus, der har været ønsket og diskuteret og vendt og drejet i adskillige år. Men som stadig glimrer ved sit fravær på Sydfyn.

Det nye er, at der nu er sat gang i en forundersøgelse af placeringen. Og det er alt sam-

men meget godt, men det korte af det efterhånden meget lange er, at det går alt, alt for langsomt.

Det er ikke godt nok at være i proces - det er jo resultaterne, der tæller, og det virker som om man tager fat på osse den proces her med en lønmodtagers tilgang til tingene. Der bliver jo overført løn hver måned, og når vi nu har snakket godt om tingene, så gør det ikke så meget, om det lige er den ene eller anden måned - eller år - tingene bliver færdige i.

Sådan duer det ikke at tænke som iværksætter. Her mærker man straks nødvendigheden af at nå et resultat, så der kan sendes en faktura.

Det giver den helt rette ”sense of urgency”, som især magelige organisationer tit efterspørger for at få sat lidt speed på processerne. Og fornemmelsen af at noget haster, ligger ikke just i alles gener, og på den måde burde alle danskere prøve at være selvstændig. Så ved man, at man ikke udsætter til i morgen, hvad man kan gøre i dag...

Siden 2008 er antallet af vækst-iværksættere i Danmark næsten halveret. Det er ikke bare en skam, det ender med at koste dyrt - både for landet og vores område i særdeleshed. Her hos os kunne målet dog i første omgang være at få skabt flere levedygtige små virksomheder. Sydfyn og øerne har - stadig - et kæmpe-potentiale i form af små virksomheder, som mangler de rette rammer for at kunne opnå synergi og vækst ad den vej.

Fremtidsfabrikken gør et godt stykke arbejde, men det kunne være rart at gøre den - ihvertfald mentalt - til Nutidsfabrikken. Så kunne man fjerne det lidt uforpligtende og kuriøse skær ordet ”fremtid” kaster over projektet, for fremtiden er jo aldrig rigtig nu, men om lidt.

Det vil være et kæmpe-skridt at få sat gang i fysiske rammer til den sydfynske fabrik, der skal levere flere stærke iværksættere. Ikke om lidt - men nu.