

# ÅBENT HUS FOR IVÆRKSÆTTERE

I København har de Republikken. I Århus har de LYN-fabrikken. På Sydfyn får vi nu Fremtidsfabrikken!

AF BRIAN JACOBSEN

'Vi skal have et hus parat til august. Det er meget ambitiøst, men det er vores mål. Vi skal med andre ord i arbejdstøjet'. Således lød ordene, da projektleder for Fremtidsfabrikken Sydfyn, Susanne Linnet Aagaard, indledte en innovativ workshop, som blev afholdt i det gamle tømmerværksted på Frederiksøen midt i november måned.

Fremtidsfabrikken Sydfyn har 'kastet en tanke i luften' – og en meget ambitiøs en af slagsen. Planen er at etablere et kreativt iværksætterhus, hvor de nye iværksættere kan arbejde, hente inspiration samt finde samarbejdspartnere i det store netværk, der bliver etableret i huset.

## Sydfyn som kreativt omdrejningspunkt

Det handler om at skabe attraktive rammer for de kreative erhverv og deres samspil med det øvrige erhvervsliv. Samtidig er forhåbningen også at få placeret Sydfyn på Danmarks kortet som omdrejningspunkt inden

for de kreative erhverv.

Workshoppen på Frederiksøen blev varmt modtaget af de mange fremmødte og godt hjulpet på vej med peptalk fra

*- Bæredygtighed bliver et af kodeordene for Fremtidsfabrikken. Det skal nemlig ikke ende med at blive endnu en kommunal udgift, siger restauratør Launy Lindahl.*



den landskendte Hummel-ejer Christian Stadil. Herudover var der flere inspirerende indlæg, der gav gode input til eftermiddagens workshop. I samarbejde med Svendborg Kommune har Fremtidsfabrikken etableret en grundig forundersøgelse, hvor arkitektfirmaet Kalmer & Hvass har taget temperaturen på projektet og givet deres bud på, hvordan projektet kan blive en succes.

## Bæredygtighed, passion og samarbejde

Blandt de lokale fremmødte var restauratør og forretningsmand Launy Lindahl, og han er ikke i tvivl om, hvad der skal til, for at

Fremtidsfabrikken har en fremtid:

- Bæredygtighed bliver et af kodeordene for Fremtidsfabrikken. Det skal nemlig ikke ende med at blive endnu en kommunal udgift. Dét at holde projektet så "privat" som muligt er jo også det, initiativtagerne vil, så det håber jeg, de lykkes med. Derudover vil man nok også opleve, at iværksætterne kun skal være der, indtil de har etableret sig og kan stå på egne ben. På det tidspunkt vil rammerne i Fremtidsfabrikken nok ikke være tilstrækkelige længere, siger Launy Lindahl.

Direktør for UDSYN A/S, Steffen Larsen, har igennem mange år "sat mange skibe i søen" og har store erfaringer med iværksættere: - Succes for et projekt som dette afhænger i mine øjne af, hvad man putter ind i huset – ikke så meget husets fysiske placering. Frederiksøens havudsigt gør det ikke alene. Det er jo også det, vi ser på lignende steder i andre byer. Det er passionen og det miljø, der skabes, der bliver altafgørende. Jeg er dog ikke i tvivl om, at det nok skal lykkes – og når det gør, så bliver det et kæmpe aktiv for Sydfyn, lyder det fra Steffen Larsen.

Formand for G9 (erhvervsnetværk for Sydfyns kreative kræfter)

Bo Torstensen var også til stede ved workshoppen. Han mener, at det øvrige etablerede erhvervsliv også får en stor rolle: - De kreative iværksættere kan ikke klare sig alene – de bliver nødt til at samarbejde med det etablerede erhvervsliv. De skal mødes for at netværke, handle og udveksle tanker, og der kunne det kommende iværksætterhus' krydsfelt danne den fysiske ramme. Iværksætterne får en vigtig opgave i at etablere kontaktflader uden for huset. Indtjening og heraf følgende bæredygtighed sikres ikke ved at mure sig inde. Man skal ud og "brande" sig selv, udtaler Bo Torstensen.

Arbejdet med at få et kreativt vækst- og iværksætterhus på benene er i fuld gang, og som beskrevet indledningsvis går der under et år, førend de fysiske rammer ser dagens lys.

*- Det er passionen, og det miljø der skabes, der bliver altafgørende, siger Steffen Larsen, dir. UDSYN A/S.*



*- De kreative iværksættere kan ikke klare sig alene – de bliver nødt til at samarbejde med det etablerede erhvervsliv, siger Bo Torstensen, fmd. G9.*



(Fotos: mitsvendborg.dk)