



■ Underviser Liselotte Bauer Mols hjælper iværksætterne med at udarbejde en såkaldt gameplan, der skal få deltagerne til at sætte sig nogle specifikke mål for deres virksomheder. I forløbet har iværksætterne mulighed for at få råd og vejledning.

Iværksættere skal sælge oplevelser

■ Ærøske iværksættere får hjælp til at gøre sig synlige og udvide deres forretningskoncepter

Ærø: Sammenlignet med forretningsdrivende andre steder, har de ærøske ildsjæle, der beslutter sig for at starte en forretning op, et spinkelt kundegrundlag. Derfor skal de udnytte samarbejdsmuligheder med andre iværksættere og udvide forretningen, mener konsulent Hanne Raunsmød.

Hun er tovholder på de uddannelsesforløb som erhvervsudviklingsprogrammet Boost Sydfyn udbyder til iværksættere.

- På Ærø er der mange, der sælger oplevelser, for eksempel cykelture, og det er der en kort sæson for. Men man kan udvide sæsonen ved for eksempel at samarbejde med forretningsdrivende på fastlandet, siger Hanne Raunsmød.

Boost Sydfyns uddannelsesforløb lægger vægt på forskellige aspekter af livet som forretningsdrivende, og deltagerne har vidt forskellige baggrunde og erfaringsgrundlag. De første hold star-

tede i august 2011 og i år er 108 nye iværksættere blevet optaget, hvoraf 20 er fra Ærø.

I år bliver der lagt særlig vægt på netværk, og blandt deltagerne er der også en forventning om, at de igennem uddannelsesforløbet kan finde nye samarbejdspartnere og blive bedre til markedsføring.

Syntlighed er vigtigt

Anita Sofia Nielsen er en af øens nye iværksættere, der ønsker sig at kunne leve af at flette tasker. Men hun tilbyder også kurser, hvor hun vil lære håndværket fra sig.

- Det er mere end bare et

produkt. På kurserne får man en oplevelse og en mulighed for at fordybe sig i håndværket, siger Anita Sofia Jensen.

Hun er uddannet pædagog og psykoterapeut, men ved årsskiftet besluttede hun sig for at satse på sin egen virksomhed.

- Det går fremad, men det tager tid at gøre sig synlig, siger hun.

Ulla Nørgaard hedder en anden af deltagerne i boostdagen. Hun er indehaver af Marstal-forretningen Fru Nørgaard.

- Jeg håber, jeg kan lære mere om, hvordan jeg kan bruge medier og markedsfo-



■ I år deltager 20 ærøske iværksættere i erhvervsudviklingsprogrammet Boost 1.1.

ring, siger Ulla Nørgaard.

Selvom der er udfordringer ved at være forretningsdrivende på Ærø, så er der også fordele ved at drive forretning på en ø. Deltager Christina Kjerulff, der har tegnestuen Artifo, påpeger at det er nemt at skabe et netværk, fordi alle kender hinanden.

- I en storby ville man jo nok drukne, men her kender alle hinanden, siger hun.



Tekst og foto: Pernille Guldbæk Rasmussen
pegr@faa.dk

Om Boost Sydfyn

Boost Sydfyn er et erhvervsudviklingsprojekt, der dækker Faaborg-Midtfyn, Svendborg og Langeland og Ærø.

Boost Sydfyn tilbyder et ni måneders uddannelsesforløb, der blandt andet lægger vægt på forretningskoncepter, virksomhedsorganisation, drift og kunderelationer.

Alle iværksættere kan søge om optagelse og det er gratis at deltage.

Målet med Boost Sydfyn er at der skal være 20 procent flere iværksættere på Sydfyn i 2014.