

# Flere kreative iværksættere kan få et boost

## UDDANNELSE:

Gratis uddannelsesforløb på ni måneder er med til at skubbe til væksten på Sydfyn. Susanne Pejstrup fra Faaborg blev skubbet til at tænke globalt

**FAABORG:** - Hvis ikke jeg var blevet udfordret på Boost til at prøve grænser af, havde jeg ikke tænkt at sælge min viden om logistik i staldinventar og lean i landbruget til kunder i Asien og andre dele af verden, fortæller cand. agro. Susanne Pejstrup, som i 2010 startede Lean Farming efter mange års ledererfaring indenfor rådgivning i landbruget.

Susanne Pejstrup var en af de 86 kreative iværksættere, som kom ind på uddannelsesforløbet Boost Sydfyn 1.0 sidste år. Selv

» **Alle ansøgere kommer til samtale. Vi lægger vægt på vækstpotentiale, ambitioner og motivation for at deltage.**

SUSANNE LINNET AAGAARD

om hun med sine 60 år kunne overveje efterløn, har hun i stedet lagt en 10-års plan for udviklingen af sin virksomhed. Hun har hyret en deltidssekretær som hjælp, og hvis udviklingen fortsætter, må hun snart ansætte en medarbejder til at hjælpe med de store rådgivningsprojekter.

- Boost-uddannelsen giver en bred undervisning og god

coaching, og det er samtidig inspirerende at lære af hinanden på holdene. Det er godt at blive holdt oppe på sine mål og udfordret på sin vision, mener Susanne Pejstrup.

## Nye muligheder

Første forløb slutter til sommer. Næste forløb, Boost Sydfyn 1.1, begynder til august, hvor der igen er plads til max 90 deltagere. I april holder Fremtidsfabriken Sydfyn informationsmøder på Sydfyn, Langeland og Ærø om den næste chance for at deltage på det ni måneder lange, gratis uddannelsesforløb.

- Forløbet er tilpasset de ønsker, vi har registreret hos iværksættere i hele området, og vi har udvalgt erfarne og entusiastiske undervisere til forløbene, fortæller projektleder Susanne Linnet Aagaard.

På en række hele undervisningsdage får deltagerne kon-

★ Susanne Pejstrup, 60-årig iværksætter lagde karrieren om.

krete redskaber til at sætte mål for deres virksomhed, udpege målgrupper og lave pipeline. De skærper deres produkter gennem innovation, brander virksomheden med de gode historier og skaber effektive netværk og dermed skabe vækst i forretningen.

Foruden de faglige moduler, kan deltagerne supplere med nogle aftenkurser i websideoptimering, finansiering, jura og personligt salg, og samtidig skaber forløbet rammerne for udvidede netværk med andre kreative iværksættere på Sydfyn



og øerne.

Deltagerne er typisk kreative og innovative iværksættere med 2-3 års erfaring, men både ny-startede og etablerede virksomheder, som skal i en ny retning,

er velkomne.

- Alle ansøgere kommer til en samtale. Vi lægger vægt på vækstpotentiale, ambitioner og motivation for at deltage, forklarer Susanne Linnet Aagaard.